

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальных роликов «Твой взгляд»

1. Общие положения

1.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет ГБПОУ «Нижегородский радиотехнический колледж»

1.2. Цель Конкурса - повышение культурного уровня и развитие творческого потенциала молодежи.

1.3. Задачи конкурса:

- организовать общение и объединение единомышленников среди творческой молодежи колледжа;
- способствовать созданию позитивного образа молодого человека, включенного в общественно-значимую деятельность;
- организовать обмен опытом по технологии создания социальных роликов;
- способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;
- разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в молодежной среде.

1.4. Под понятием «социальный ролик» понимается краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение.

1.5. Конкурс проводится с 12.01.2019 по 28.01.2019 года.

2. Условия участия в Конкурсе:

2.1. В Конкурсе могут принять участие неограниченное количество представителей группы.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видео ролик социального характера по одной или нескольким из установленных Конкурса номинаций, отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.3. Конкурсные работы принимаются до 29 числа включительно. Их необходимо сдать в кабинет №305 Макаровой В.В. или прислать личным сообщением в социальной сети Вконтакте с указанием номера группы и названия ролика. (<https://vk.com/valerkamakarowa>)

2.4. Номинации Конкурса:

«Мозаика семейного счастья» - тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений;

«Живи в позитиве!» - тема пропаганды спорта, активного образа жизни, содержательного

досуга молодежи;

«Сохраним природу вместе» - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды;

«Начни с себя!» - тема трансляции позитивных моделей поведения, хороших поступков, добрых дел, которые меняют окружающий человека мир;

«Свободная тема».

2.5. Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Социальный ролик (видеоролик) - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, снятый любыми средствами видеозаписи видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.2. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

3.3. Главный акцент в конкурсной работе должен быть поставлен не на существующей проблеме, а на возможном позитивном выходе из ситуации.

3.4. Конкурсная работа должна быть записана в формате AVI, mp3 или HD (хронометраж не более 120 секунд).

3.5. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

3.6. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

3.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

- Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в

Конкурсе.

4. Организация Конкурса:

4.1. Для оценки конкурсных работ Оргкомитетом Конкурса формируется жюри, в состав которого входят компетентные специалисты:

И.о.зам директора по УВР Шабаева М.В.;

Методист Макарова В.В.;

Социальный педагог Горбунова О.В.;

Педагог-психолог Грашкина В.С.;

Воспитатель Яханова С.Ю.

4.2. Жюри конкурса:

- до 30 января 2019 года принимает решение о включении работ в программу Конкурса;
- осуществляет оценку работ и определяет победителей Конкурса в соответствии с критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением;
- оформляет протоколы с указанием количества баллов, набранных каждым конкурсантом;
- участвует в награждении победителей конкурса.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной номинации и направлению;
- актуальность, социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность авторского замысла, гибкость мышления) конкурсной работы;
- познавательная направленность содержания;
- оригинальность художественного решения;
- полнота раскрытия темы;
- логическая завершенность и целостность проекта.

6. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей

6.1. Подведение итогов Конкурса состоится на итоговом мероприятии конкурса, которое состоится 31 января 2019 года в актовом зале ГБПОУ «НРТК».

6.2. В программу итогового мероприятия войдут:

- Церемония награждения победителей конкурса с демонстрацией роликов.

6.4. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени, памятными призами.

6.5. Конкурсной работе, признанной лучшей среди всех Конкурсных работ присуждается Гран-при.

6.6. Результаты Конкурса будут учитываться в конкурсе «Лучшая учебная группа колледжа»

7. Контактная информация.

7.1. Координаторы конкурса: Макарова Валерия Валерьевна — 89040448305;

7.2. E-mail: smithiantha@mail.ru, ссылка в социальных сетях: <https://vk.com/valerkamakarowa>